

M. Le Président, je vais me permettre de vous offrir en cadeau ce guide de la télévision en couleurs éditions CHIRON de 1967 pour le compte du SYNDICAT DES CONSTRUCTEURS D'APPAREILS RADIO RECEPTEURS ET TELEVISEURS avec un logo qui nous est cher, celui de l'O.R.T.F.
C'est plus qu'un symbole, ainsi vous aurez entre vos mains une partie des racines de notre entreprise.

Nous convenons tous qu'il nous faut rebondir, évoluer, nous moderniser, au risque de disparaître si nous ne le faisons pas, mais ce ne sera ni la première ni la dernière fois que notre entreprise relève ce genre de défi.

Pour autant cette évolution ne doit pas se traduire par un manque d'effectif criant à la B.U. Audiovisuel, obligeant nos collègues à travailler dans l'urgence, dans le stress, et pour beaucoup à effectuer des heures bien plus que de raison pour palier à ce manque de personnel.

Vous avez choisi de compartimenter l'entreprise en créant des B.U et des pôles. Chaque jour cette organisation complique nos relations. Les objectifs des uns ne sont pas toujours en adéquation avec ceux des autres, ce qui est la source d'un certain mal-être.

Les salariés de la B.U. audiovisuel ont des compétences rares, spécifiques à notre entreprise et quasiment inexistantes à l'externe. Ne précipitez pas leur déclin.

M. Le Président, gardez à l'esprit que nous sommes des enfants de l'audiovisuel.
L'audiovisuel ce sont nos racines, c'est notre histoire, l'âme de notre entreprise, nous devons la préserver, comme nous devons préserver la santé de nos collègues.
Un arbre sans racine meurt et s'effondre aux premiers vents, c'est tout aussi vrai quand il est surexploité.

